

**Правила проведения и условия участия в Акции «ЛетоПутешествие»
(далее – «Правила» и «Акция» соответственно)**

1. Общие сведения об Акции

1.1. **Территория проведения Акции:** Вся территория Российской Федерации.

1.2. **Заказчик, Организатор и Оператор Акции:**

Заказчиком Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации ООО "ТД "МЕГАПАК" ОГРН 1035000900593, ИНН 5003028050, адрес местонахождения: 142704 Московская область, Ленинский г. о., г. Видное, территория промзона, ВЗ ГИАП, корпус 453 (далее – Заказчик).

Организатор Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Резонанс Фэмили» ОГРН: 1047855156854, ИНН: 7840309005, адрес местонахождения: 101000 г. Москва, ул. Мясницкая, д. 38, стр. 1, этаж 4, помещение 1/4 (далее - Организатор).

Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Аутдор Медиа Интернэшнл», ОГРН 1027700335717, ИНН 7731177750, адрес местонахождения: 119435, г. Москва, Большой Саввинский пер.9, стр.3 (далее - Оператор).

В дальнейшем Заказчик, Организатор и Оператор Акции при упоминании совместно именуется как «Организаторы Акции».

1.3. Акция проводится в целях прямого стимулирования сбыта продукции – напитков безалкогольных газированных «Laimon Fresh» в ассортименте, реализуемой Заказчиком Акции, а именно (далее - «Продукты»):

«Laimon Fresh» в банке объемом 0.33л, в бутылках объемом 0.5 л, 1 л и 1.5 л
«Laimon Fresh Манго» в банке объемом 0.33л, в бутылках объемом 0.5 л, 1 л и 1.5 л
«Laimon Fresh Ягоды» в банке объемом 0.33л, в бутылках объемом 0.5 л, 1 л и 1.5 л
«Laimon Fresh Груша» в банке объемом 0.33л, в бутылках объемом 0.5 л, 1 л и 1.5 л

1.4. Сроки проведения Акции

1.4.1. **Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов:** с «15» мая 2024 г. по «30» сентября 2024 г. (включительно).

1.4.2. **Срок совершения необходимой для участия в Акции покупки Продуктов на территории РФ:** с «15» мая 2024 г. по «31» августа 2024 г. (включительно).

1.4.3. **Период регистрации Кодов:** с «15» мая 2024 г. по «31» августа 2024 г. (включительно).

1.4.4. **Сроки определения Призеров** указаны в разделе 5 настоящих Правил.

1.4.5. **Сроки выдачи призов Призерам** указаны в разделе 5 настоящих Правил.

2. Участники Акции

2.1. Акция проводится для граждан Российской Федерации, достигших 18 (Восемнадцати) лет и не лишенных (не ограниченных в) дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации, совершивших покупку Продукта(-ов) для личных нужд (не для перепродажи).

2.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организаторов Акции, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

3. Порядок Участия в Акции.

3.1. Необходимым условием участия в Акции является приобретение акционного Продукта (-ов), на упаковке или этикетке которого размещена информация об Акции, в любых торговых точках на территории РФ.

3.2. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо:

- совершить покупку согласно п.3.1 Правил и найти под крышкой или ключиком акционного Продукта уникальный буквенно-цифровой код (далее – Код);

- пройти процедуру регистрации на сайте www.promo.laimonfresh.ch (далее – Сайт Акции), заполнив все необходимые поля (Имя, адрес электронной почты, город, номер телефона, пароль);

- дать свое согласие с Правилами Акции (условие обязательное для выполнения);

- дать свое согласие на обработку и хранение персональных данных (условие обязательное для выполнения);
- пройти процедуру подтверждения электронной почты;
- авторизоваться на Сайте Акции;
- зарегистрировать Код на Сайте Акции;

3.3. При регистрации Кодов запрещено использовать любое программное обеспечение, приборы и устройства, которые позволяют осуществлять подделку Кодов, а также осуществляют автоматическую регистрацию Кодов на Сайте Акции.

3.4. В случае подозрений в использовании Участником поддельных Кодов /Кодов с измененными данными, специальных программ или программ автоматической регистрации и т.д., Участник автоматически считается нарушителем Правил Акции и блокируется для участия в Акции до конца ее проведения без дополнительных уведомлений и без объяснения причин. Если участник будет заблокирован, данные Участника аннулируются и заработанные ранее им призы не выдаются/блокируются.

3.5. Организаторы Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеют право в любой момент исключить из числа Участников лиц:

- предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов Акции.
- нарушивших иные условия и положения настоящих Правил.

3.6. Регистрация Кода не осуществляется в следующих случаях:

- если регистрация Кода произведена лицом вне Периода регистрации Кодов, указанного в п. 1.4.3 Правил;
- если Код уже был зарегистрирован ранее.

3.7. Данные, вводимые Участником на Сайте Акции должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными).

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- **основной части приза, указанной в таблице ниже:**

№ пп	Категория приза	Наименование приза	Кол-во	Стоимость 1 ед., с НДС (не более)
1.	<i>Гарантированный приз</i>	Подписка Fitmost	300 000	0,33 руб.
2.	<i>Гарантированный приз</i>	Подписка Wink+more.tv	1 000 000	0,01 руб.
3.	<i>Гарантированный приз</i>	Подписка Литрес	2 000 000	0,01 руб.
4.	<i>Еженедельный приз</i>	Подписка ВК музыка	480	477 руб.
5.	<i>Еженедельный приз</i>	Подписка Яндекс Плюс	480	890 руб.
6.	<i>Еженедельный приз</i>	Сертификат ОЗОН	64	1 000 руб.
7.	<i>Еженедельный приз</i>	Сертификат Кассир	48	1 000 руб.
8.	<i>Еженедельный приз</i>	Сертификат Спортмастер	48	1 000 руб.
9.	<i>Еженедельный приз</i>	Сертификат Золотое яблоко	64	1 000 руб.
10.	<i>Еженедельный приз</i>	Сертификат М Видео	48	1 000 руб.
11.	<i>Еженедельный приз</i>	Сертификат МосИгра	48	1 000 руб.
12.	<i>Еженедельный приз</i>	Вк капсула НЕО	64	4 599 руб.
13.	<i>Приз за 5 карточек городов</i>	Панамка	25	2 000 руб.
		Плед	25	3 900 руб.
14.	<i>Приз творческого конкурса</i>	Сертификат Civa на путешествие	10	30 000 руб.
15.	<i>Главный приз</i>	По выбору Призера денежные средства на счет либо сертификат ОЗОН Тревел на сумму 1 000 000 рублей	1	1 000 000 руб.

- **дополнительной денежной части приза (полагается только в случае превышения стоимости основной части приза суммы в 4 000 рублей):**

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза, выдаваемой вместе с денежной частью Приза, которая удерживается Оператором для уплаты НДФЛ в соответствии с п.6.9. Правил.

- 4.2. Приз Акции (за исключением денежных средств в качестве Главного приза по выбору Призера) не подлежит выдаче в денежной форме. Замена Приза Организатором не производится.
- 4.3. Участник Акции, получивший Приз из категории Еженедельный приз не сможет в дальнейшем принять участия в розыгрыше Еженедельного приза, Приза за карточки городов и Приза творческого конкурса, но сможет принять участие в розыгрыше Главного приза.
- 4.4. Участник Акции, получивший Приз из категории Приз творческого конкурса не сможет принять участия в розыгрыше Главного приза.

5. Порядок определения Призеров Акции

5.1. Определение Призеров Акции.

5.1.1. **Розыгрышей Гарантированного приза** не производится. Гарантированный приз начисляется на каждый зарегистрированный Код и получают его Участники, осуществившие действия, указанные в разделе 3 настоящих Правил. Наименование Гарантированного приза определяется случайным алгоритмом, замена одного наименования Гарантированного приза на другое не осуществляется.

5.1.2. **Определение Призеров Акции, которым будут вручены Еженедельные призы, производится согласно следующему алгоритму:**

Период розыгрыша Еженедельного приза

Период регистрации Кодов	Дата розыгрыша	Наименование / количество Призов
с 00:00:00 15.05.2024 по 23:59:59 21. 05.2024	22. 05.2024	- Подписка VK музыка в кол-ве 30 шт. - Подписка Яндекс Плюс в кол-ве 30 шт. - Сертификат ОЗОН в кол-ве 4 шт. - Сертификат Кассир в кол-ве 3 шт - Сертификат Спортмастер в кол-ве 2 шт. - Сертификат Золотое яблоко в кол-ве 4 шт. - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.
с 00:00:00 22.05.2024 по 23:59:59 28. 05.2024	29. 05.2024	- Подписка VK музыка в кол-ве 30 шт. - Подписка Яндекс Плюс в кол-ве 30 шт. - Сертификат ОЗОН в кол-ве 4 шт. - Сертификат Кассир в кол-ве 3 шт - Сертификат Спортмастер в кол-ве 2 шт. - Сертификат Золотое яблоко в кол-ве 4 шт. - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.
с 00:00:00 29.05.2024 по 23:59:59 04.06.2024	05. 06.2024	- Подписка VK музыка в кол-ве 30 шт. - Подписка Яндекс Плюс в кол-ве 30 шт. - Сертификат ОЗОН в кол-ве 4 шт. - Сертификат Кассир в кол-ве 3 шт - Сертификат Спортмастер в кол-ве 2 шт. - Сертификат Золотое яблоко в кол-ве 4 шт. - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.
с 00:00:00 05.06.2024 по 23:59:59 11.06.2024	12. 06.2024	- Подписка VK музыка в кол-ве 30 шт. - Подписка Яндекс Плюс в кол-ве 30 шт. - Сертификат ОЗОН в кол-ве 4 шт. - Сертификат Кассир в кол-ве 3 шт - Сертификат Спортмастер в кол-ве 2 шт. - Сертификат Золотое яблоко в кол-ве 4 шт. - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.

		<ul style="list-style-type: none"> - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.
с 00:00:00 07.08.2024 по 23:59:59 13.08.2024	14. 08.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Подписка ВК музыка в кол-ве 30 шт. - Подписка Яндекс Плюс в кол-ве 30 шт. - Сертификат ОЗОН в кол-ве 4 шт. - Сертификат Кассир в кол-ве 3 шт. - Сертификат Спортмастер в кол-ве 2 шт. - Сертификат Золотое яблоко в кол-ве 4 шт. - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.
с 00:00:00 14.08.2024 по 23:59:59 20.08.2024	21. 08.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Подписка ВК музыка в кол-ве 30 шт. - Подписка Яндекс Плюс в кол-ве 30 шт. - Сертификат ОЗОН в кол-ве 4 шт. - Сертификат Кассир в кол-ве 3 шт. - Сертификат Спортмастер в кол-ве 2 шт. - Сертификат Золотое яблоко в кол-ве 4 шт. - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.
с 00:00:00 21.08.2024 по 23:59:59 27.08.2024	28. 08.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Подписка ВК музыка в кол-ве 30 шт. - Подписка Яндекс Плюс в кол-ве 30 шт. - Сертификат ОЗОН в кол-ве 4 шт. - Сертификат Кассир в кол-ве 3 шт. - Сертификат Спортмастер в кол-ве 2 шт. - Сертификат Золотое яблоко в кол-ве 4 шт. - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.
с 00:00:00 28.08.2024 по 23:59:59 31.08.2024	01. 09.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Подписка ВК музыка в кол-ве 30 шт. - Подписка Яндекс Плюс в кол-ве 30 шт. - Сертификат ОЗОН в кол-ве 4 шт. - Сертификат Кассир в кол-ве 3 шт. - Сертификат Спортмастер в кол-ве 2 шт. - Сертификат Золотое яблоко в кол-ве 4 шт. - Сертификат Мвидео в кол-ве 3 шт. - Сертификат МосИгра в кол-ве 3 шт. - Вк капсула НЕО в кол-ве 4 шт.

Всем зарегистрированным Кодам на Сайте Акции Оператором присваиваются ID номера по порядку их регистрации. Определение Призеров Акции - обладателей Ежедневных призов производится среди Кодов, зарегистрированных в указанные выше периоды, по следующей формуле:

$N=K/P$, где:

N - порядковый номер выигрышной ID заявки*

K-количество зарегистрированных Кодов за соответствующий период

P - количество призов, разыгрываемых в соответствующий период

*Если N имеет дробную часть, то дробная часть не принимается во внимание

Примеры определения Призеров:

Первый Призер:

$N=K/P$

$N=200/50=4$ (т.е. 4-ый по счету Код будет выигрышным)

Второй Призер

$2*N=K/P$

$2N=2*(200/50)=8$ (т.е. 8-ой по счету Код будет выигрышным).

Каждый Участник может получить только одно наименование Ежедневного приза за весь период Акции. Наименование Ежедневного приза, который достается Призеру определяется случайным алгоритмом. Замена одного наименования Ежедневного приза на другое не осуществляется.

5.1.3. Определение Призеров Акции, которым будут вручены Призы за карточки городов, производится согласно следующему алгоритму

За каждый зарегистрированный Код Участнику в личный кабинет на Сайте Акции Оператором будет направлена интерактивная карточка одного из городов Российской Федерации. В розыгрыше Приза

за собранные карточки городов смогут принять Участники Акции, собравшие не менее 5 (пяти) карточек.
Период розыгрыша Призов за карточки городов

Период регистрации Кодов	Дата розыгрыша	Наименование / Количество Призов
с 00:00:00 15.05.2024 по 23:59:59 31.08.2024	01. 09.2024	Мерч* в кол-ве 50 шт.

*Мерч – аксессуары, сувениры и любые другие функциональные вещи с символикой «LaimonFresh».

5.1.4. Определение Призеров Акции, которым будут вручены Призы творческого конкурса производится согласно следующему алгоритму

Информация о Творческом конкурсе расположена на Сайте Акции. По поручению Заказчика Акции 10 блогеров из разных городов Российской Федерации опубликуют анонс Акции в своем аккаунте социальной сети. Каждый Блогер предлагает своим подписчикам выполнить задание: разместить фотографию, сделанную в одной из локаций, указанных на карточке его города на сайте Акции, на которой должен присутствовать Продукт. Участники Акции обязан подписать свою фотографию хэштегом #ЛетоПутешествие(ИмяБлогера).

Призеры Акции, которым будут вручены Призы творческого конкурса определяются исходя из оценок жюри – представителей Заказчика и Организатора Акции в составе 5 человек.

Блогер на своей странице в социальной сети объявляет победителя в творческом конкурсе по его хэштегу.

5.1.5. Определение Призера Акции, которому будет вручен Главный приз производится по следующему алгоритму:

В розыгрыше Главного приза смогут принять участие только Участники акции, собравшие за весь период Акции не менее 10 (десять) карточек городов.

Дата розыгрыша Главного приза

Период регистрации Кодов	Дата розыгрыша	Наименование / Количество Призов
с 00:00:00 15.05.2024 по 23:59:59 31.08.2024	01. 09.2024	По выбору Призера денежные средства на счет либо сертификат ОЗОН Тревел на сумму 1 000 000 рублей в кол-ве 1 шт.

Призер Главного приза указывается Оператором на Сайте Акции до «06» сентября 2023 года.

Всем зарегистрированным Кодом на Сайте Акции (promo.laimonfresh.ch) Оператором присваиваются ID номера по порядку их регистрации. Определение Призера Акции производится программой (php-скрипт) посредством случайного выбора из общего числа участников Акции набравших не менее 10 (десяти) карточек городов.

5.2. Признание Участника Призером Акции может быть пересмотрено в следующих случаях:

- 1) несоответствие лица, зарегистрировавшего Код, требованиям, предъявляемым настоящими Правилами к Участнику Акции;
- 3) нарушение порядка регистрации Кодов на Сайте Акции;
- 4) любые иные действия/бездействие Участника в нарушение настоящих Правил;
- 5) использования одним Участником нескольких телефонных номеров;
- 6) иные нарушения настоящих Правил.

5.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев указанных в п. 5.2. настоящих Правил, а также при отказе Участников от приза Акции по любым причинам. При выявлении Организаторами нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Призерами Акции, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить Призером Акции другого Участника/выбрать иного обладателя приза или признать итоги Акции недействительными. В случае отказа Призера от приза, Заказчик имеет право уменьшить общее количество призов Акции.

В случае если Призер Акции не отвечает по указанным при регистрации контактам, Оператор имеют право заново провести розыгрыш и выбрать нового Призера Акции.

5.4. О приобретении статуса Призера Акции, а также о действиях, необходимых для получения Приза, Участник информируется посредством направления личного сообщения в порядке, указанном в

раздел 6 настоящих Правил.

6. Порядок вручения призов Акции

6.1. Оператор уведомляет Участников, ставших Призерами Акции, посредством отправки сообщения на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте Акции.

6.2. Вручение Гарантированного приза.

Срок отправки
Не позднее «30» сентября 2024 г.

6.2.1. Гарантированные призы предоставляются Призерам, посредством отправки Оператором личного сообщения на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте Акции promo.laimonfresh.ch

6.3 Вручение Ежедневных Призов

Срок отправки
Не позднее «30» сентября 2024 г.

6.3.1. Ежедневный Приз в виде Подписки или Сертификата предоставляется Призерам, посредством отправки Оператором личного сообщения на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте Акции promo.laimonfresh.ch

6.3.2. Направление «ВК капсулы НЕО» осуществляется почтовым отправлением при соблюдении требований, изложенных в п. 6.6.2. настоящих Правил.

6.3.3. На Призера Акции - получателя «ВК капсулы НЕО», в полной мере распространяются обязанности, предусмотренные п. 6.6.2. и последствия их невыполнения, предусмотренные п. 6.7. настоящих Правил.

6.4. Вручение Призов за карточки городов

Срок отправки
Не позднее «30» сентября 2024 г.

6.4.1. Направление Призов за карточки городов осуществляется почтовым отправлением при соблюдении требований, изложенных в п. 6.6.2. настоящих Правил.

6.4.2. На Призера Акции - получателя Приза за карточки городов, в полной мере распространяются обязанности, предусмотренные п. 6.6.2. и последствия их невыполнения, предусмотренные п. 6.7. настоящих Правил

6.5 Вручение Призов творческого конкурса.

Срок отправки
Не позднее «30» сентября 2024 г.

6.5.1. Призы творческого конкурса предоставляется Призерам, посредством отправки Оператором личного сообщения на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте Акции promo.laimonfresh.ch, при соблюдении требований, изложенных в п. 6.6.2. настоящих Правил.

6.5.2. На Призера Акции - получателя Приза конкурса, в полной мере распространяются обязанности, предусмотренные п. 6.6.2. и последствия их невыполнения, предусмотренные п. 6.7. настоящих Правил.

6.6. Вручение Главного приза

Срок отправки (выдачи)
Не позднее «30» сентября 2024 г.

6.6.1. Главный Приз в виде сертификата Ozon Travel на 1 000 000 рублей предоставляется посредством отправки Оператором личного сообщения на электронную почту, указанную Участником при регистрации на сайте promo.laimonfresh.ch

Главный приз в виде денежных средств вручается путем банковского перевода денежных средств на лицевой счет Призера, открытый в одном из банков РФ, имеющих лицензию на осуществление банковских операций. Датой вручения Главного приза в виде денежных средств Призеру является дата списания

денежных средств с корреспондентского счета банка, обслуживающего Оператора.

6.6.2. Призер Акции, получатель Главного приза, обязан:

6.6.2.1. в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения сообщения от Оператора на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте Акции, представить Оператору следующую информацию и документы:

- российский паспорт, либо его копию, а именно: основную страницу и страницу с регистрацией по месту жительства ;

- адрес регистрации и адрес регистрации по месту жительства с индексами, если они не совпадают;

- номер контактного телефона Призера с кодом города;

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);

- Поручение об удержании и уплате НДФЛ с приза;

- Акт приема-передачи приза;

- Согласие на обработку ПД;

- иную информацию и документы, необходимые для получения приза (сообщаются Оператором дополнительно).

Формы Поручения об удержании и уплате НДФЛ с приза, Акта приема-передачи приза и Согласия на обработку ПД будут предоставлены Организатором.

6.6.2.2. заполнить и подписать документ, предоставленный Оператором подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе, для получения Приза.

6.7. При непредставлении Призером, указанных в п. 6.6.2 документов, а также в случае отказа Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредоставления согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Призеру.

6.8. По результатам вручения «ВК Капсулы НЕО», Приза за карточки городов, Приза творческого конкурса и Главного Приза, Оператор подает информацию о соответствующем Призере в налоговые органы.

6.9. При выдаче «ВК Капсулы НЕО», Приза творческого конкурса и Главного приза Оператор Акции выступает в роли налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Призер согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Оператор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Призером Акции в результате вручения им Приза.

6.10. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Оператор Акции настоящим информируют Призеров о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7. Права и ограничение ответственности Организаторов Акции.

7.1. Организаторы Акции оставляют за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными зарегистрированные Коды на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в любое время в одностороннем порядке прекратить или приостановить

проведение Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта Акции вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организаторов Акции, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;

- размещать рекламные и иные материалы об Акции на любых публичных ресурсах.

- 7.2. Организаторы Акции не отвечают за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 7.3. Организаторы Акции не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

8. Права и обязанности Участников Акции

- 8.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные условиями Акции сроки.
- 8.2. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами. Участник Акции дает согласие на неопределенный срок.

9. Персональные данные

- 9.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организаторами Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, а также согласие на передачу персональных данных Организаторам Акции и/или привлекаемым третьим лицам в целях проведения настоящей Акции, организации выдачи Призов и оповещения о выигрыше тех или иных Призов.
- 9.2. Персональные данные обрабатываются Организаторами Акции в следующих целях:
 - 9.2.1. Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства о налогах и сборах;
 - 9.2.2. Для осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции.
- 9.3. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на электронную почту info@promo.laimonfresh.ch, либо заказным письмом в адрес Оператора в случае возникновения такой необходимости.
- 9.4. Организаторы Акции осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:
 - по Гарантированным и Еженедельным призам (за исключением ВК Капсулы): ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты;
 - по Главному призу, ВК Капсуле, Призу за карточки городов и Призу творческого конкурса: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ИНН, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) Призера Акции.
- 9.5. Участник Акции, сообщивший любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.
- 9.6. Организаторы Акции и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10. Порядок информирования Участников Акции об изменении условий Акции, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:

В случае изменений условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте Акции.

12. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов:

Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределенные между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные до «30» сентября 2024 года призы Организатор возвращает Заказчику.

Генеральный директор

ООО «ТД «МЕГАПАК» _____ /Сметанин В.И./